

令和6年5月16日

各位

公益社団法人 北海道観光振興機構
会長 小金澤 健司
(公印省略)

「令和6年度 テーマ別観光推進事業（韓国市場）」
の委託に係る企画提案の募集について

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当機構では、標記事業に係る委託業務について、下記のとおり業務受託者選定のため、企画提案を募集いたしますので、ご案内申し上げます。

記

- 1 委託事業名 令和6年度 テーマ別観光推進事業（韓国市場）
- 2 業務委託期間 契約締結日～令和7年1月31日（金）
- 3 主な業務委託内容
 - (1) 韓国大手旅行会社およびOTA招聘
 - (2) 韓国メディアおよびインフルエンサー招聘
- 4 事業費 5,000,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む）
- 5 今後のスケジュール（予定）

5月16日（木）	公示・観光機構HPに掲載
5月23日（木）	企画提案参加表明
6月13日（木）	企画提案の受付・受領
6月中旬	企画提案の審査、委託事業者決定、契約締結、業務開始

*日程においては、変更になる場合がございますので、その都度ご確認願います。
- 6 その他
 - (1) 事業内容に関する質問は、参加表明締切日より3営業日（5月28日）後の15時までメールでのみ受け付けます。（本事業に関する事業説明会は、実施いたしません。）

【お問合せ】

公益社団法人 北海道観光振興機構
プロモーション部 担当：栩原・金田

TEL：011-231-0941

E-Mail：k_tochihara@visithkd.or.jp
y_kaneta@visithkd.or.jp

「令和6年度 テーマ別観光推進事業（韓国市場）」

に係る企画提案募集要領（指示書）

1. 目的

新型コロナウイルス感染症拡大の影響により外国人観光客が来道出来ない状況が続いていたが、一昨年7月に新千歳ーソウル便が運航を再開し韓国からの来道者は順調に回復している。しかしながら、他地域からの来道者に比べて滞在中の消費額が少ないこと、また道内の一部地域に集中するなど解決すべき課題があり韓国市場に向けたプロモーションが必要と思われる。

本事業では「北東北三県・北海道ソウル事務所（以下「ソウル事務所」という）」と連携し、韓国市場にて影響力のある大手旅行会社又はOTAを招聘することにより、新しい切り口での高品質な旅行商品造成および販売に繋げること。また、メディア、インフルエンサーを活用して韓国市場の富裕者層向けに、アドベンチャーツーリズム（以下「AT」という。）、ワインツーリズム、ケアツーリズム、ナイトタイムエコノミー等のテーマを盛り込んだ情報配信をすることにより、道内広域への誘客と旅行消費額の向上を図ることを目的とする。

2. 業務実施主体及び事業実施方法

公益社団法人北海道観光振興機構（以下「観光機構」という）が主体となり、民間企業等に委託して実施。

3. 企画提案応募条件等

単体企業等又は複数企業等による連合体（以下「コンソーシアム」という。）とし、単体企業等及びコンソーシアムの構成員は、次のいずれにも該当すること。

- (1) 道内に本・支店等を有する次のいずれかの者であること。ただし、コンソーシアムの場合、構成員のうち一者以上が道内に本・支店等を有する場合は可とする。（なお、コンソーシアムの場合には、別紙協定書を提出する事）
 - ① 民間企業
 - ② 特定非営利活動促進法（平成10年法律第7号）に基づく特定非営利活動法人
 - ③ その他の法人、又は法人以外の団体等
- (2) 提案事項を的確に実施する能力を有する者であること。
- (3) コンソーシアムの構成員が単独企業又は他のコンソーシアムの構成員として、この企画提案に参加する者でないこと。
- (4) 提案事項を的確に実施し、成果物の品質管理能力を有する者であること。
- (5) 観光機構が必要と判断する際に、観光機構にて業務打合せを行える人員・業務実施体制を取ることができる者であること。
- (6) 暴力団員（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第6号に規定する暴力団員をいう。）又は暴力団関係事業者（暴力団員が実質的に経営を支配する事業者その他同条第2号に規定する暴力団又は暴力団員と密接な関係を有する事業者をいう。）に該当しない者であること。

4. 契約方法

公募型プロポーザル方式（価格考慮型）による随意契約

※企画提案内容に加えて価格についても審査基準の要素とする。

5. 委託事業費（上限）

5,000,000円（消費税及び地方消費税相当額を含む）

6. 委託期間及び業務スケジュール

委託期間：契約締結の日～令和7年1月31日（金）

(1) 業務スケジュール：

- (2) 5月16日（木） 公示・観光機構HPに掲載
- (3) 5月23日（木） 企画提案参加表明
- (4) 6月13日（木） 企画提案の受付・受領
- (5) 6月 中旬 企画提案の審査、委託事業者決定、契約締結、業務開始

※日程については変更になることがありますので、その都度ご確認ください。

(6) 業務完了日

令和7年1月31日（金）までに全ての業務を完了すること（報告書作成業務含む）。

(7) 委託費の支払い

業務委託内容の確認を受けた後、適法な支払請求書が受理された日から60日以内に支払いを受けるものとする。

7. 業務委託内容（企画提案事項）

令和5年度より観光機構の重点施策として推進する「AT」「ナイトタイムエコノミー」「ワインツーリズム」「ケアツーリズム」の各テーマ別観光の他、「富裕層（主に Modern Luxury 層）」を重点ターゲットとした上で、道内広域への誘客および旅行消費額向上に繋がる為の取組を提案すること。

(1) 韓国大手旅行会社およびOTA招聘（以下「FAM」という。）

① 目的 今年度秋以降の「4泊5日以上の高額旅行商品」の新規造成、販売を実現する。

② 実施日 令和6年7月上旬～9月下旬

③ 招聘者 韓国市場に影響力のある大手旅行会社（OTA含む）4社4名
およびソウル事務所職員1名

④ 行程

ア 7. の冒頭に記載のテーマに適した北海道のエリア、コンテンツ、体験、宿泊施設等を含めた3泊4日。

イ 新千歳空港以外の道内空港を、少なくとも片道（到着時・出発時）は利用すること。（新千歳空港経由にて道内空港を利用することは可能。）

ウ 旅程に組込んだ道内空港の地域にて、地元観光関係者等と「意見交換会」を実施すること。

エ 札幌近郊での宿泊は1泊以内とすること。

⑤ 実施に向けた注意点

ア FAMに係る費用は以下を除き全ての手配を行い、見積もりに加える。

- ・ 招聘者の韓国＝北海道往復航空券代金（ソウル事務所負担）
- また、実施時期は受託後にソウル事務所および観光機構と協議して決定すること。

イ 招聘者は、韓国市場にて高額旅行商品の造成、販売に効果的な旅行会社を選定して提案すること。また、受託後にソウル事務所および観光機構と協議して決定すること。

ウ FAM実施日は、今年度秋以降の旅行商品の造成に間に合う時期を提案すること。また、受託後にソウル事務所および観光機構と協議して決定すること。

エ FAM終了後、招聘者にアンケートを実施し、報告書と併せて提出すること。

- オ 招聘者の参加条件としてFAM終了後に、原則として4泊5日以上
の北海道旅行商品を新規造成および販売を行うこととし、それらの成果
については受託事業者が集約して、観光機構に報告すること。
- カ 荒天等により予定通りに行程を消化できないことを想定し、代替案を
提案すること。
- キ 「意見交換会」には、自治体・観光協会・DMO・観光業者等の関係
者を参加させること。

(2) 韓国メディア及びインフルエンサー招聘

- ① 目的 韓国市場にて訴求力のあるインフルエンサーまたは影響力のあるメ
ディアを招聘し、北海道の持つ高付加価値なコンテンツを効果的にプロ
モーションを実施することにより、消費単価の高い「富裕層（主に
Modern Luxury 層）」の誘客を図る。
- ② 招聘対象
 - ア 3名以上
 - イ 提案したメディア/インフルエンサーについて、発信媒体の種類、ター
ゲット層への影響力を示す指標、期待できる効果、選定理由について
明記すること。また受託後に観光機構と協議の上で決定すること。
- ③ 招聘コースの企画、運営、調整、手配について
 - ア 招聘コースは出来る限り具体的に提案し、7. の冒頭に記載のテーマ
に適した北海道のエリア、コンテンツ、体験、宿泊施設等を組み合わせ
たものとする。
 - イ 招聘コースには、道内広域（道央、道南、道東、道北の少なくとも3地
域）を組み入れること。また最終的には受託後に観光機構と協議のう
えで決定すること。
 - ウ 招聘スケジュールは余裕を持って作成し、最良な状況を取材できるよ
う可能な限り調整すること。
 - エ 招聘に係る航空券、宿泊、食事、交通手段、海外保険、添乗員などの
一切の手配をすること。
 - オ 荒天等により予定通りに行程を消化できないことを想定し、代替案を
提案すること。
- ④ 発信について
 - ア 配信方法や回数、時期、内容について可能な限り明確に提案すること。
 - イ 記事配信のリーチ数やPV数、動画配信回数等の成果指標を設定し、そ
れぞれ目標値（KPI）を示すこと。

(3) 上記以外で更なる宣伝効果や誘客が期待できる企画の提案を可とする。

(4) 事業実施内容の目標設定、効果測定、報告書の作成は以下のとおりとする。

- ① 事業効果および当該事業の有効性を測る事業指標または成果指標を設定し、そ
れぞれの目標値（KPI）を示すこと。
- ② 令和6年度事業の実績、効果測定、分析を行い、次年度の取組の指針となるよ
うに報告書を作成し、データおよび紙媒体（A4版）2部を提出すること。様式
の規格はA4版/両面、100ページ以内とする。

8. 参加表明

企画提案を提出する意思がある場合は、期日までに、会社名（コンソーシアムの場合
は、代表者及び構成員）、代表者名、担当者部署及び役職、氏名、連絡先（電話、メー
ルアドレス）等必要事項をメールにて、参加表明すること。

(1) 表明期限：令和6年5月23日（木）午後3時

(2) 表明先：札幌市中央区北3条西7丁目1-1 緑苑ビル1階
公益社団法人北海道観光振興機構 事業推進本部 プロモーション部
（担当：栩原・金田）E-mail：k_tochihara@visithkd.or.jp
y_kaneta@visithkd.or.jp

(3) 表明方法：Eメールにて、参加の意思があることを表明する。

9. 企画提案書及び見積依頼内容

企画提案を行う場合は、次により企画提案書を提出すること。企画提案書作成にあたっては、企画提案事項及びその提案の考え方のほか、下記の項目について企画提案書に記載すること。

(1) 企画提案事項の総括表

各提案事項をA4サイズ1枚に簡潔にまとめたものとする。

(2) これまでの事業実績

観光機構事業の実績を含め、会社等の業務内容の他、韓国での観光プロモーション事業の実績について、過去2年分を記載すること。

(3) 業務実施体制

当該業務実施体制について、業務担当者をはじめとする企画提案者の体制等を明記し、具体的に記載すること。

なお、企画提案者の業務担当者名については、提出する企画提案書の1部のみに記載し、残りについては、「A」、「B」などといった表現を用いて記載すること。

(4) 業務スケジュール

委託業務開始から終了までのスケジュールを具体的に記載すること。

(5) 見積書

各事業・項目の明細を記載し、小計もあわせて明記すること。

協力会社の再委託ならびにコンソーシアムでの参加の場合は、各社の担当業務範囲（責任分界点）、再委託金額を明記すること。

※観光機構スタッフの旅費は積算に含まない。

10. 企画提案書作成上の留意点

(1) 様式の規格はA4版／両面、30ページ以内とする。

ただし、全体的なイメージを伝えるうえで数ページA3用紙を折り込むことは可とする。

(2) 企画提案は1社1提案とする。

(3) 企画提案書の作成及び提出に係る費用は、提出者の負担とする。

(4) 提出された企画提案書は返却しない。

11. 企画提案書の提出

(1) 提出部数 5部（会社名、業務従事者氏名を記載したもの1部、記載しないもの4部）

(2) 提出場所 札幌市中央区北3条西7丁目 緑苑ビル1階
公益社団法人北海道観光振興機構 事業企画本部プロモーション部
（担当：栩原・金田） 電話 011-231-0941

(3) 提出期限 令和6年6月13日（木） **午後3時 ※時間厳守**

(4) 提出方法 提出場所に持参または郵送（提出期限必着）すること。FAXやメールでの提出は不可。

12. 企画提案に関するヒアリング

(1) 提出された企画提案についてヒアリング審査を行う。

(2) 企画提案を提出する事業者が3社以上の場合は、書面審査を行い、原則、上位3社をヒアリングの対象とする。

(3) ヒアリング日時及び場所は、別途連絡するものとする。

(4) ヒアリングに参加できなかった場合は、棄権とみなす。

(5) ヒアリング時の追加資料の配布については認めない。

(6)ヒアリング会場に入ることが出来るのは、オンラインでの参加を含め 3 名までとする。

13. 企画提案の評価基準

企画提案は、次の項目を審査し、総合的に判断する。

(1)業務遂行能力

北海道観光等の実情に精通し、業務遂行に当たっての実施体制が確保され、遂行能力があると判断できるか。

(2)企画提案の目的適合性

市場の特性を的確に捉え、誘客促進に繋がる効果的な企画提案がされているか。

(3)実現性

事業の組み立てに具体性があり、実現可能な提案・スケジュールとなっているか。

(4)経済合理性

費用対効果が高い提案となっているか。

14. 業務上の留意事項

(1)業務内容の詳細については、企画提案の内容を基本として、観光機構と受託者が協議して決定する。

(2)観光機構は受託者に対して、観光機構がこれまで取りまとめた資料等について可能な範囲で提供する。

(3)著作権、肖像権等に関して、権利者の許諾が必要な場合は、受託事業者において必要な権利処理を行うこと。

(4)作成した北海道観光データ等に関して、観光機構のHPやイベントでの二次使用を認めることとし、見積金額にはその二次使用料、データ納品費を含めること。

15. 再委託について

(1)再委託の予定（下記②の業務に限る）がある場合は、再委託先の事業者名、住所、金額、再委託する業務範囲を記載すること。なお、再委託を行う際には、予め当機構の承諾を得る必要があるので留意すること。

※当機構の承諾を要する再委託の範囲は、次の区分における②を言う。

①「業務の主たる部分」（業務における総合的企画、業務遂行管理、手法の決定及び技術的判断等）・・・再委託を行うことはできない。

②「業務の主たる部分」及び「軽微な業務」を除く業務・・・再委託に際し、当機構の承諾を要する。

③「軽微な業務」（コピー、ワープロ、印刷、製本、トレース、資料整理、計算処理、模型製作、翻訳、参考書籍・文献購入、消耗品購入、会場借上等）・・・再委託に際し、当機構の承諾を要さない。

16. その他

(1)提出された企画提案書は、参加要請者の選定及びプロポーザルの特定以外には、提出者に無断で使用しない。

(2)公正性、透明性、客観性を期するため、企画提案書は公表する場合がある。

(3)手続きで使用する言語及び通貨は、日本語及び日本円とする。

コンソーシアム協定書

(目的)

第1条 本協定は、コンソーシアムを設立して、公益社団法人北海道観光振興機構が発注する「令和6年度 テーマ別観光推進事業（韓国市場）」（以下「本業務」という。）を効率的に営み、優れた成果を達成することを目的とする。

(名称)

第2条 本協定に基づき設立するコンソーシアムは、「令和6年度 テーマ別観光推進事業（韓国市場）」受託コンソーシアム（以下、「本コンソーシアム」という。）と称する。

(構成員の住所及び名称)

第3条 本コンソーシアムの構成員は、次のとおりとする。

- (1) _____
- (2) _____
- (3) _____

(幹事企業及び代表者)

第4条 本コンソーシアムの幹事企業は _____ とする。
2 本コンソーシアムの幹事企業を本コンソーシアムの代表者とする。

(代表者の権限)

第5条 本コンソーシアムの代表者は、本業務の執行に関し、本コンソーシアムを代表して発注者と折衝する権限並びに本コンソーシアムの名義をもって委託料の請求、受領及び本コンソーシアムに属する財産を管理する権限を有するものとする。

(構成員の連帯責任)

第6条 本コンソーシアムは、それぞれの分担に係る進捗を図り、本業務の執行に関して連帯して責任を負うものとする。

(分担受託額)

第7条 各構成員の業務の分担は、次のとおりとする。ただし、分担業務の一部につき発注者と契約内容の変更があったときは、それに応じて分担の変更があるものとする。

2 前項に規定する分担受託額については、運営委員会が定め発注者に通知する。発注者との間で契約内容が変更されたときも同様とする。

(運営委員会)

第8条 本コンソーシアムは、構成員全員をもって運営委員会を設け、本業務の運営にあたるものとする。

(業務処理責任者)

第9条 本コンソーシアムはその構成員の中から、本業務の処理に関する業務処理責任者を選出し、本業務に係わる指揮監督権を一任する。

(業務担当責任者及び業務従事者)

