

令和2年6月15日

各位

公益社団法人 北海道観光振興機構
会長 堰 八 義 博

新たな地域の魅力を創出するインバウンド推進開発事業～オホーツク地域

『オホーツク地域の観光資源を活用したインバウンド誘致推進事業』委託業務に係る企画提案の募集について

拝啓 時下ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。北海道の観光事業の推進にあたりましては、日頃から格別のご支援とご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

さて当機構では、標記事業に係る委託業務について、下記の通り企画提案を募集いたしますので、ご案内申し上げます。

敬具

記

1. 事業名

新たな地域の魅力を創出するインバウンド推進開発事業～オホーツク地域
『オホーツク地域の観光資源を活用したインバウンド誘致推進事業』

2. 事業目的

これまでオホーツク地域の観光資源を活用した商品造成、ルート形成に務め、外国人観光客の来訪促進を図ってきたが、本事業では、調査型FAMの手法を活用し、ターゲット市場における旅行者の嗜好や動向を把握することで、コンテンツの更なる磨き上げや各空港を拠点とした最適な広域モデルルートの造成を目指すとともに、それらの情報発信をすることで、更なる来訪促進、滞在日数の拡大を図る。

3. 実施期間 契約締結日～令和3年3月10日（予定）

4. 委託事業者向け事業説明会

日時：令和2年6月22日（月） 15:00～17:00

会場：公益社団法人 北海道観光振興機構 会議室

札幌市中央区北3条西7丁目1-1 緑苑ビル1階

※出席を希望する場合は、別紙回答用紙に記載の上、令和2年6月18日（木）12:00までに、メール
またはFAXにてお申し込みください。

※なお、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、1社あたり1名様のご参加をお願いいたします。
また、出席の皆様におかれましては、当日、「マスクの着用」にご理解、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。（参加希望者の人数によっては、会場を変更する場合がございます。その際は速やかに参加希望の皆様に連絡をいたします。）

※新型コロナウイルス感染状況を鑑みて、企画提案事業説明会を開催せず質疑についてはメールでの受け付け、回答の可能性もある。

以上

担当：北海道観光振興機構 地域支援本部
広域観光部 武内
電話：011-231-2900 FAX：011-232-5064
E-Mail：t_genta@visithkd.or.jp

FAX 回答用紙

令和2年6月18日（木）正午必着

FAX : 011-232-5064

E-Mail : t_genta@visithkd.or.jp

北海道観光振興機構 地域支援本部

広域観光部 武内宛

新たな地域の魅力を創出するインバウンド推進開発事業～オホーツク地域

『オホーツク地域の観光資源を活用したインバウンド誘致推進事業』委託事業者向け事業説明会に出席します。

貴社名			
連絡先	TEL : e-mail :		
部署名	部署名	役職	氏名
役職			
氏名			

※なお、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止のため、1社あたり1名様のご参加をお願いいたします。また、出席の皆様におかれましては、当日、「マスクの着用」にご理解、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

（参加希望者の人数によっては、会場を変更する場合もございます。その際は速やかに参加希望の皆様にご連絡をいたします。）

新たな地域の魅力を創出するインバウンド推進開発事業～オホーツク地域
『オホーツク地域の観光資源を活用したインバウンド誘致推進事業』企画提案指示書

公益社団法人 北海道観光振興機構

1. 事業目的

これまでオホーツク地域の観光資源を活用した商品造成、ルート形成に務め、外国人観光客の来訪促進を図ってきたが、本事業では、調査型FAMの手法を活用し、ターゲット市場における旅行者の嗜好や動向を把握することで、コンテンツの更なる磨き上げや各空港を拠点とした最適な広域モデルルートの造成を目指すとともに、それらの情報発信をすることで、更なる来訪促進、滞在日数の拡大を図る。

2. 事業対象地域

オホーツク地域および羅臼町

<主に北見市・網走市、紋別市、斜里町を中心とする周遊エリア>

3. 事業実施主体及び事業実施方法

公益社団法人北海道観光振興機構（以下、「観光機構」という。）が主体となり、民間企業等に委託して実施する。

4. 企画提案応募条件等

(1) 複数企業等（法人及び法人以外の団体を含む。）による連合体（以下、「コンソーシアム」という。）又は単体企業等とする。

(2) コンソーシアムの構成員、単体企業等は、次の要件を全て満たしていること。

① 次のいずれかに該当するものであること。

イ. 民間企業

ロ. 特定非営利活動促進法（平成10年法律第7号）に基づく特定非営利法人

ハ. その他の法人、又は法人以外の団体等

② 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4第1項に規定する者でないこと。

③ コンソーシアムの構成員が、同時に単体企業又は他のコンソーシアムの構成員として本件に参加する者でないこと。

④ 暴力団員（暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成3年法律第77号）第2条第6号に規定する暴力団員をいう。）又は暴力団関係事業者（暴力団員が実質的に経営を支配する事業者その他同条第2号に規定する暴力団又は暴力団員と密接な関係を有する事業者をいう。）に該当しない者であること。

(3) コンソーシアムにおいては、(2)の要件の他、次のいずれの要件も満たすこと。

① コンソーシアムを構成する企業間に明確な契約が存在すること。

② 委託を受けた事業が完了した日の属する年度の終了後5年間、会計帳簿等の関係書類の保存について責任の所在が明確であること。

5. 契約方法

公募型プロポーザル方式（価格考慮型）による随意契約とする。

※ 企画提案内容に加えて価格についても審査基準の要素とします。

6. 委託期間及び業務スケジュール

(1) 委託期間

契約締結日～令和2年3月10日（水）

(2) 業務スケジュール

6月15日（月） 企画提案募集の公示・企画提案指示書、資料の配布開始

6月22日（月）15:00～ 企画提案事業説明会

6月26日（金）17:00 企画提案参加表明締切

7月7日（火）15:00 企画提案書の提出期限

7月中旬 企画提案の審査、委託事業者決定

7月中旬～7月下旬 決定委託事業者による地域での説明会、契約締結・業務開始

令和3年3月10日（水） 予定 全事業終了、事業報告書作成提出、精算

※新型コロナウイルス感染状況を鑑みて、企画提案事業説明会を開催せず質疑についてはメールでの受け、回答の可能性もある。

7. 参加表明

企画提案を提出する意思がある場合は、期日までに参加表明すること。なお、期限までに参加表明が無い場合は、企画提案書を受理しないものとする。

(1) 表明期限：令和2年6月26日（金） 17:00

(2) 表 明 先：札幌市中央区北3条西7丁目1-1 緑苑ビル1階

公益社団法人 北海道観光振興機構 地域支援本部広域観光部（担当：武内）

T E L 011-231-2900 Email: t_genta@visithkd.or.jp

(3) 表明方法：メールにて行うこと（様式は任意、メール本文で可）。

8. 委託業務内容

事業内容について対象となる※地域へのヒアリング等を実施し、地域の意向を十分に踏まえた上で、下記に例示する業務を基本とした事業を提案すること。なお、事業効果を高めるものとして独自に提案する業務を付加することも可能とする。また、本事業は観光庁の令和元年度予備費「訪日外国人旅行者周遊促進事業」を活用して実施するものであることから、本指示書及び「訪日外国人旅行者周遊促進事業交付要綱」に基づき実施するものとする。

※【地域連絡先】は、企画提案事業説明会にてご案内いたします。

(1) 女満別空港エリア

① 主に対象とする自治体：網走市、北見市、斜里町

② ターゲット市場：台湾、香港、シンガポール

イ) ターゲット国別調査型FAM

ターゲット市場別に訴求力のある「食」を中心とした地域素材及び「体験コンテンツ」を調査するため、各国の有識者（インフルエンサー等）を対象とした調査型FAMおよび（役場、地元観光事業者等との）意見交換を実施し、国別に魅力度の高いコンテンツを整備・ブランディングする。

ロ) コンテンツ間ルート設定

調査型FAM等で整備したコンテンツ間において、夏・冬期の季節別やレンタカー、公共交通機関別の移動手段を整理し、より戦略的なルートを設定し、各国からのモニタリングを行う。

ハ) 情報発信

上記イの招聘者によるSNS、メディア媒体、自社WEBサイト等により上記コンテンツ、ルートの情報発信を行う。

(2)オホーツク紋別空港エリア

① 主に対象とする自治体：紋別市

② ターゲット市場：ベトナム

イ) ターゲット国別調査型FAM

西紋別を対象とした食と景勝（観光地）及びアクティビティを融合させたベトナム人向けツアー商品のモニタリングを行い、ベトナム旅行会社と地元観光関係事業者湖や観光関係団体、役場との間でWS・意見交換により課題の抽出・整理と共にコンテンツの改善を図る。

ロ) 紋別空港を利用したモデルルートの設定

令和元年度事業及び調査型FAMなどにより得られた情報を基に、紋別空港を利用したモデルルートを設定し、ベトナム人向け商品の造成・販売に繋げる。

ハ) 情報交換・議題共有・戦略策定

インバウンド誘客についての課題共有など今後に向けたWSを開催し、紋別空港を拠点としたベトナム人誘客戦略を作成

(3)目標と成果指標

①【女満別空港エリア（網走市・北見市・斜里町）】

イ) ターゲット国別調査型FAM

アウトプット：FAM 招聘者数 9名（提言数 18 提言以上）、（FAM 招聘者との）WS 開催 1 回
アウトカム：（提言に対する）改善策 5 件以上

ロ) コンテンツ間のルート設定

アウトプット：（モニタリング招聘者との）WS 開催 1 回、策定するルート数 4 本以上
アウトカム：商品造成数 4 本以上

ハ) 情報発信

アウトプット：情報発信数 9 媒体以上（インフルエンサー等の SNS アカウント含む）
アウトカム：情報接触者数 10,000 名

②【オホーツク紋別空港エリア（紋別市）】

イ) 調査型FAM

アウトプット：WS 開催数 2 回、招聘者数 12 名
アウトカム：招聘者からの提言数 15 提言以上

ロ) コンテンツ間のルート設定

アウトプット：策定するルート数 4 本以上
アウトカム：商品造成数 4 本以上

ハ) 情報分析

アウトプット：課題、問題点の抽出 3 点以上
アウトカム：「ベトナム人誘客戦略」1 件 作成

9. 予算上限額

16,000 千円（消費税及び地方消費税相当額を含む）※ただし前項 8 の(1)～(2)の事業について下記の金額に振り分けて実施すること。

事業 8 (1) 12,000 千円

事業 8 (2) 4,000 千円

※新型コロナウイルスの感染状況によっては、一部事業の中止や見直し、金額の変更等を行う場合がある。

10. 企画提案書及び見積り依頼内容

企画提案書作成にあたっては、提案の考え方のほか、下記の項目について企画提案書に記載すること。

(1) これまでの事業実績

過去3年以内の本事業と同種、且つ同程度の規模の事業受注実績について記載すること。なお、観光機構発注の実績については記載を要しない。

(2) 業務実施体制

当該業務実施体制について、業務担当者をはじめとする企画提案者の体制のほか、協力会社等を明記し、具体的に記載すること。なお、企画提案者の業務担当者名については、提出する企画提案書の1部のみに記載し、残りについては、「A」、「B」などといった表現を用いて記載すること。

(3) 業務スケジュール

委託業務開始から終了までのスケジュールを具体的に記載すること。

(4) 見積書

①費用項目の明細を記載すること。

※例：人件費、交通費、宿泊経費、通訳費、体験料経費、保険費、コーディネート費等

②日本円での記載を原則とすること。

11. 企画提案書作成上の留意点

- (1) 様式の規格はA4版とする。ただし、A4による掲載が困難な場合はA3折込による掲載を可能とする。
- (2) 企画提案書は事業者名や従事者名を記載したもの、これらを記載しないものの2種類作成すること。
- (3) 企画提案書の冒頭に全体構成を記載すること。
- (4) 媒体の提案などにおいてA案・B案等、複数の案を記載している提案は審査対象外とする。
- (5) 本事業以外の費目を要する提案は行わないこと。
- (6) 企画提案書の作成及び提出に係る一切の費用は、提出者の負担とする。
- (7) 提出された企画提案書は返却しない。
- (8) 企画提案にあたっては、地域に対してヒアリングを実施する等、地域の現状や意向を十分に踏まえた企画提案を行うこと。

12. 企画提案書の提出

(1) 提出部数 8部（事業者名、業務従事者氏名を記載したもの1部、記載しないもの7部）

(2) 提出場所 札幌市中央区北3条西7丁目1-1 緑苑ビル1階

公益社団法人 北海道観光振興機構

地域支援本部 広域観光部（担当：武内）

TEL 011-231-2900 Email: t_genta@visithkd.or.jp

(3) 提出期限 令和2年7月7日（火） 15:00

(4) 提出方法 持参または郵送による。

※郵送の場合、提出期日までに到着しないものは受理しない。

※提出の企画提案書は期日までに別途データでも提出すること。電子メール、ROM等の記録媒体など手法は問わない。なお、電子データのみでの納品は認めない。（電子データで納品する企画提案書については事業者名、氏名等を記載しないもののみでも可）

13. 企画提案に関する審査

企画提案についての審査方法は下記のとおりとする。

- (1) 参加表明期日までに参加表明を行い、且つ提出期日までに必要部数の企画提案書を提出した者を審査対象者とする。
- (2) 4者以上の審査対象者がいる場合は予め書面審査を行い、上位3者を最終的な審査対象者とする。
- (3) 審査は審査対象者によるプレゼンテーションを基に実施する。
- (4) プレゼンテーションの日時及び場所は、別途審査対象者に通知する。
- (5) プレゼンテーションに参加できない場合は、棄権とみなす。
- (6) プレゼンテーション時の追加資料の配布については認めない。
- (7) プレゼンテーション用の機器類を使用する場合は、事前に申し出を行った上で審査対象者が準備・設置するものとする。なお、審査の進行に影響を及ぼすと判断されるものについては使用を認めない。
※なお新型コロナウイルス感染状況を鑑みて、ZOOMシステムを用いての遠隔での審査会の開催、もしくはプレゼンテーションを実施せず、書面審査をもって受託者選定とする場合もある。その際は速やかに審査対象者に連絡する。

14. 企画提案の評価基準

企画提案の審査は下記項目を審査した上で総合的に判断する。

- (1) 企画提案の目的適合性
提案内容が地域の現状や課題を的確に捉え、かつ地域の意向を踏まえたものとなっているか。また、本事業の目的に合致するものとなっているか。
- (2) 実現性
提案内容に具体性があり、かつ全体の計画が実現可能なものとなっているか。
- (3) 業務遂行能力
提案内容を含め、本事業を遂行するに足る能力、組織体制、人員が整っているか。
- (4) 経済合理性
費用対効果が高い提案となっているか。

15. 業務上の留意事項

企画提案の審査は下記項目を審査した上で総合的に判断する。

- (1) 業務内容の詳細については、提案内容を基本として、観光機構と受託者が協議して決定する。
- (2) 観光機構は受託者に対して、観光機構がこれまで取りまとめた資料等について、可能な範囲で提供する。
- (3) 著作権、肖像権等に関して、権利者の許諾が必要な場合は受託事業者において必要な権利処理を行うこと。
- (4) 本事業は観光庁の令和元年度予備費「訪日外国人旅行者周遊促進事業」を活用する。このため、受託事業者は観光機構より別途指示する観光庁が示す要綱に従った業務遂行とすること。

16. その他

- (1) 提出された企画提案書は、本事業の受託者選定以外の目的には提出者に無断で使用しない。
- (2) 公正性、透明性、客観性を期するため、企画提案書は公表する場合がある。なお、公表にあたっては事前に提案者に通知するものとする。
- (3) 手続きにおいて使用する言語及び通貨は、日本語及び日本円とする。
- (4) 受託者選定後の契約行為に関し発生する費用は、受託者において負担するものとする。
- (5) 受託者は、契約前に地域への説明会を実施すること。但し、その際に発生する費用は、受託者において負担するものとする。
- (6) 本事業は、観光庁の令和元年度予備費「訪日外国人旅行者周遊促進事業」を活用する。このため、支援内容

や支援見込金額の変更・支援対象外の事象が判明した場合等には、本募集・選定手続については変更・中止する場合があります。

以上