

令和2年5月19日
公益社団法人北海道観光振興機構

ATWS2021 開催に関わる AT ツアーオペレーターを公募します

北海道は、来年9月開催予定のアドベンチャートラベル・ワールドサミット 2021(ATWS2021)開催地として内定を受けており、北海道運輸局、北海道経済産業局、北海道、札幌市、釧路市および(公社)北海道観光振興機構をおもな構成員とする実行委員会で準備を進めております。

これに伴い、サミット参加者(欧米豪の旅行会社等)を対象とした開催前のエクスカージョンであるPSA(Pre-Summit Adventure)および開催初日の日帰りエクスカージョンDOA(Day of Adventure)実施に向け、下記のとおりコースを造成するツアーオペレーターを募集いたします。

記

1. 事業名

令和2年度 ATWS2021 育成対象ツアーオペレーター選定・商品造成事業

2. 事業目的

インバウンド向け AT ツアーオペレーターを選定し、ATWS2021 の公式エクスカージョンPSA(Pre-Summit Adventure)およびDOA(Day of Adventure)の商品を造成し、Adventure Travel Trade Association(以下、ATTA)の承認を得て覚書を締結する。

3. 応募方法

事業詳細に関する説明会は開催いたしません。募集要項を読み、期限までに必要書類をご提出ください。応募用紙のWord版をご希望の方、事業全体に関する質問等については、担当までご連絡ください。

4. 今後のスケジュール(予定)

6月8日(月) 17:00	応募書類の提出期限
6月10日(水) 予定	審査会(書類審査)
6月15日(月) 以降	採否通知、覚書締結

5. 問合せ先

札幌市中央区北3条西6丁目 道庁9階
公益社団法人 北海道観光振興機構
AT推進本部 事業支援部 TEL 011-206-6951
石橋 静枝 ishibashi@visithkd.or.jp
上田 昌司 m_ueda@visithkd.or.jp
竹田 晴香 h_takeda@visithkd.or.jp

令和2年度 ATWS2021 ツアーオペレーター選定・商品造成事業
(PSA および DOA 商品造成) 企画提案指示書

公益社団法人 北海道観光振興機構

1. 事業目的

インバウンド向け AT ツアーオペレーターを選定し、ATWS2021 の公式エクスカージョン PSA (Pre-Summit Adventure) および DOA (Day of Adventure) の商品を造成し、Adventure Travel Trade Association(以下、ATTA)の承認を得て覚書を締結する。

2. 事業主体及び実施方法

(公社)北海道観光振興機構(以下「観光機構」という)が実施主体となり、民間企業等に委託して実施する。

3. 応募条件等

単独法人とし、次のいずれにも該当すること。

- (1) 北海道内に本社もしくは事業所等(本事業を実施するために設置する場合を含む。)を有し、旅行業(第1種、第2種、第3種、地域限定の内1つ以上)の登録を受けている法人(以下「旅行者等」という)。
- (2) 地方自治法施行令(昭和22年政令第16号)第167条の4第1項に規定する者でないこと。
- (3) 地方自治法施行令第167条の4第2項の規定により、競争入札への参加を排除されている者でないこと。
- (4) 北海道の競争入札参加資格者指名停止事務処理要領(平成4年9月11日付局総第461号)第2第1項の規定による指名の停止を受けていないこと。また、指名停止を受けたが、既にその停止の期間を経過していること。
- (5) 暴力団関係事業者等ではないこと。また、暴力団関係事業者等であることにより、道が行う競争入札への参加を除外されていないこと。

4. 選定基準(条件)および選定社数

1社から下記(1)および(2)の双方に応募可とする。

- (1) AT ツアーオペレーターA(道内全域を横断的に取り扱う) — 5社程度
 - 第2種以上の旅行業登録を受けていること
 - 英語でのツアーオペレーションができること
 - AT ツアーオペレーション実績があること、または欧米豪旅行会社との取り扱い実績があること
 - ATWS2021 終了後も、AT ツアーオペレーターを継続していく意思があること
- (2) AT ツアーオペレーターB(地域限定の造成・運営を行なう) — 10社程度
 - 地域限定以上の旅行業登録を受けていること
 - AT ツアーオペレーター事業への参画意思があること
 - 造成エリアの重複を避けるため札幌市以外は1エリア当たり2社の上限を設ける

5. 契約方法

公募型プロポーザル方式による随意契約とする。

6. 委託業務内容

ATWS2021 開催に関わる PSA (Pre-Summit Adventure) ・ DOA (Day of Adventure) の商品造成

(1) AT ツアーオペレーターA 次の①及び②の全て実施すること

① ATWS2021 北海道実行委員会 (以下「実行委員会」) が、別途行う募集に対して PSA または DOA コースを提案及び造成すること

② AT 関係事業者、団体、AT ツアーオペレーターB 等と連携を取りながら商品造成を進めること

(2) AT ツアーオペレーターB ①または②のいずれかを実施すること

① 実行委員会による募集に対して DOA コースを提案及び造成すること

② ツアーオペレーターA と連携して PSA コースを提案及び造成すること (ただし、実行委員会への応募は A が行なう)

(3) 完了報告について

① 造成した商品について詳細の報告書を作成すること

② 造成した PSA ・ DOA について ATTA の承認を得て覚書を締結し (2021 年 2 月頃予定)、覚書の写しを報告書に添付すること

7. 業務推進にあたり観光機構より受けられる支援

(1) AT ツアーオペレーターを対象に実施される教育プログラム (有識者同行による AT 研修ツアーなど) への参加

(2) 欧米豪等の旅行会社向けツアーオペレーター教育

(3) PSA および DOA 商品造成に対するアドバイス

8. 予算額

(1) ツアーオペレーターA 80 万円~200 万円 (消費税込)

※50 万円から 80 万円に訂正 (5/27)

(2) ツアーオペレーターB 20 万円~50 万円 (消費税込)

ツアーオペレーターA については 200 万円、ツアーオペレーターB については 50 万円を上限とした委託契約を締結し、ATTA が承認した PSA および DOA 数に応じて設定した金額を上限とした委託料を支払う。PSA および DOA 数に応じて設定する金額については、別途通知する。

9. 応募に必要な書類

(1) AT ツアーオペレーターA

① 企画提案書

1 部 ※別紙様式 1

- ② 旅行業登録票の写し 1部
- ③ 会社概要 1部

(2) AT ツアーオペレーターB

- ① 企画提案書 1部 ※別紙様式2
- ② 旅行業登録票の写し 1部
今後の取得の場合は、取得予定時期を応募用紙に記載すること
- ③ 会社概要 1部

10. 企画提案書作成上の留意点

- (1) 企画提案書について、別添書類を作成する場合の規格は A4 とする。ただし、A4 による記載が困難な場合は A3 の使用を認める。
- (2) 書類作成及び提出に係る一切の費用は提案者の負担とする。
- (3) 提出された書類は返却しない。

11. 応募書類の提出

- (1) 提出方法
提出期限までに下記担当者宛にメールで送ること
- (2) 提出期限
令和2年6月8日(月) 17:00
- (3) 提出場所
札幌市中央区北3条西6丁目 道庁9階
公益社団法人 北海道観光振興機構
AT 推進本部 事業支援部 石橋 静枝
Email ishibashi@visithkd.or.jp TEL 011-206-6951

※提出時のメール件名は「[応募]AT ツアーオペレーター (応募者の名称)」とすること

12. 選定および選定結果の通知について

企画提案の審査は、次の項目を審査会において書類審査により行う。選定結果は当機構の公式サイトに選定社名を公表するとともに、応募者へ個別にメールにて通知する。

- (1) 企画提案の目的適合性
提案内容が AT の現状や課題を的確に捉えているか。また、本事業の目的に合致するものとなっているか。
- (2) 実現性
提案内容に具体性があり、かつ全体の計画が実現可能なものとなっているか。
- (3) 業務遂行能力
提案内容を含め、本事業を遂行するに足る能力、組織体制、人員が整っているか。

13. その他要件

- (1) 本事業における選定は、実行委員会の募集による PSA・DOA コースの選定を保障するものではない。

- (2) この応募要項に定めるもののほか、必要な事項は当機構が別に定めるものとする。
- (3) 新型コロナウイルスの影響によっては、事業内容及び予算上限額について変更する場合または事業が中止になる場合がある。
- (4) 選定後に締結する契約内容に不履行が生じた際は、契約の解除、または内容を変更することがある。また、当機構はそのことによる経済的な損害はその責を免ぜられるものとする。
- (5) 実行委員会が採用した PSA・DOA コース案については、北海道運輸局が実施する令和 2 年度「訪日グローバルキャンペーン等に対応したコンテンツ造成事業」アドベンチャーラベル商品造成事業において磨き上げを実施するため、必要に応じて協力をする事。

14,事業問合せ先

札幌市中央区北 3 条西 6 丁目 道庁 9 階

公益社団法人 北海道観光振興機構

AT 推進本部 事業支援部 TEL 011-206-6951

石橋 静枝 ishibashi@visithkd.or.jp

上田 昌司 m_ueda@visithkd.or.jp

竹田 晴香 h_takeda@visithkd.or.jp

ATWS2021 PSA・DOA ツアー造成までのスケジュール (案)

5月			
6月	AT ツアーオペレーター選定・委託契約		
7月	コース造成に 関わる個別 相談・調整など	AT ツアー オペレーター 教育	PSA・DOA コース公募 (実行委員会)
8月			
9月			
10月			
11月	コース造成に 関わる個別 相談・調整など (運輸局事業)	AT ツアー オペレーター 教育	商品のクオリティチェック ATTA による確認・承認
12月			
1月			
2月	ATTA と覚書締結		
3月	ATTA 公式サイトにコース掲載	委託契約実績報告・精算・支払	

令和 2 年度 ATWS2021 ツアーオペレーター選定・商品造成事業
AT ツアーオペレーターA 企画提案書

会社名	
代表者名	
旅行業登録	第 1 種 第 2 種
担当部署	
担当者名	
電話番号	
Email	

業務実施体制

--

ATWS2021 終了後の 2022 年に向けた方向性

AT ツアー造成対象地域
特に注力したい AT 分野

過去の取扱い実績（少なくとも1または2のいずれかを記入すること）

1. AT ツアーオペレーション実績（過去3年分、インバウンド取扱い分のみ）	
年間人数	
取扱対象国	
主な AT ツアーコンテンツ	
2. 欧米豪旅行会社とのレジャー旅行の取扱い実績（過去3年分）	
年間人数	
取扱対象国	

業務スケジュール

--

見積書（人件費、交通費、宿泊費、翻訳・通訳費、保険料等を記載のこと）

別紙で作成しても構いません

令和 2 年度 ATWS2021 ツアーオペレーター選定・商品造成事業
AT ツアーオペレーターB 企画提案書

会社名	
代表者名	
旅行業登録	第 種 地域限定
担当部署	
担当者名	
電話番号	
Email	
記入日	

業務実施体制

--

AT ツアー造成について

AT ツアー造成対象地域
地域における取組内容

特に注力したい AT 分野

連携する事業者・団体・地域関係者など

業務スケジュール

見積書（人件費、交通費、宿泊費、翻訳・通訳費、保険料等を記載のこと）

別紙で作成しても構いません

令和2年度 ATWS2021 ツアーオペレーター選定・商品造成事業
(PSA および DOA 商品造成) 企画提案指示書

8. 予算額について

ツアーオペレーターA については 200 万円、ツアーオペレーターB については 50 万円を上限とした委託契約を締結し、ATTA が承認した PSA および DOA 数に応じて、以下の金額を上限として委託料を支払う。

ツアーオペレーターA 80～200 万円 (消費税込み)

(PSA コースのみ)

1 コース	80 万円
2 コース	120 万円
3 コース	160 万円
4 コース以上	200 万円

(PSA コース+DOA コース混合)

PSA 上記基準金額 + DOA@10 万円*コース数で積算 上限 250 万円

ツアーオペレーターB 20～50 万円 (消費税込み)

(DOA コースのみ)

1 コース	20 万円
2 コース	30 万円
3 コース	40 万円
4 コース以上	50 万円

以上

アドベンチャートラベル (AT) 補足説明資料

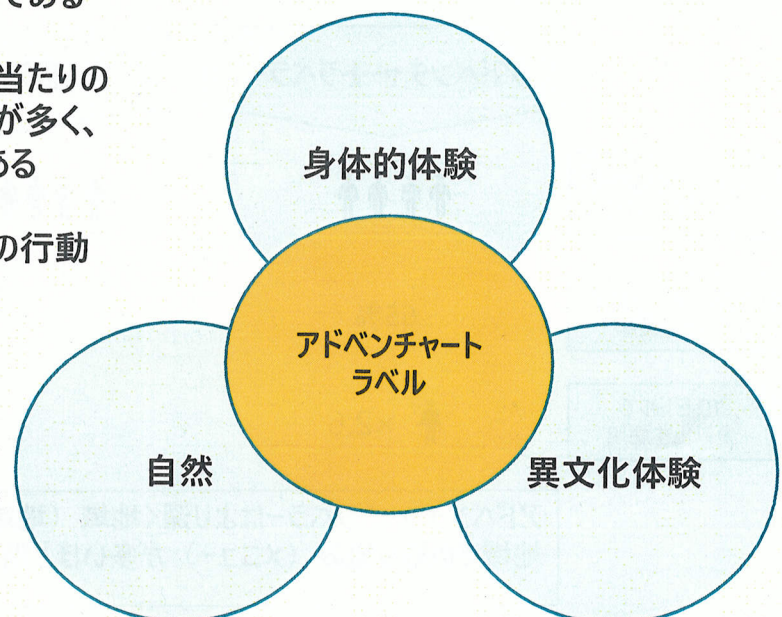
令和2年5月

(公社) 北海道観光振興機構 AT推進本部

1

アドベンチャートラベル (AT) とは

- ・アドベンチャートラベルとは「自然」「異文化体験」「アクティビティ」の3要素のうち、2つ以上を含む旅行形態である
- ・市場規模は欧米を中心に約50兆円とされ一人当たりの平均支出額は訪日外国人の約2倍、長期滞在が多く、教育水準の高く富裕層の割合が大きい市場である
- ・アドベンチャーの意味合いは広く捉えられ旅行者の行動を促すものを指す
- ・地域自然を環境保護と活用を両立させつつ、時代の新旧を問わないその地域の庶民の生活様式全般まで含む地域そのものを、アクティビティを通じて、地域の人々と双方向で触れ合うことで旅行者自身が新しい・多様な価値観に触れ自己改革を楽しむもの



A T 市場の特徴について

アドベンチャーツーリズムは、自然や異文化といった軸ではエコツーリズムやグリーンツーリズムと共通項を持つものの、レジャーとしての「楽しみ」の要素が中核にあるため、旅行者が自らより積極的にお金を費やす魅力があり、市場も拡大していると考えられている。

日本国内における市場規模

	アドベンチャーツーリズム	エコツーリズム	グリーンツーリズム
概要	約1兆円 アクティビティ・異文化と自然における「楽しみ」と直結しており、レジャーとしての観光の側面を核に持ち合わせている。	59億円 資源の保護 + 観光業の成立 + 地域振興の融合をめざす観光の考え方であり、社会貢献・サステナビリティを重視。	43億円 職業体験の要素が中核にあり、それを通して自然や異文化にも触れあうといった観光の側面ももった活動。
構成要素	「アクティビティ」「自然」「異文化体験」のうち2つ以上で構成	「歴史」「自然」「文化」の3要素すべてを満たす必要がある	「農林水産業」「自然」「文化体験」の3要素すべてを満たす必要がある
経済効果	アクティビティにおける各種ギアや、異文化（エンタメ、食を含む）など消費拡大に貢献する要素が含有されており、 <u>経済振興に対する期待が大きい。</u>	A Tにおいても重要な要素だが、事業機会の創出や消費拡大へのインパクトは限定的。そのため地域産業や観光事業者への <u>経済振興への寄与はA Tほど大きくない。</u>	

A T の経済効果について

アドベンチャートラベルの旅行者は一般の旅行者より、地域への経済効果、地域に還元される旅行消費額が大きいと考えられている。その理由は自分自身の内面からの変化や視野の拡大を求めるため、より地域に留まろうとするためである。

MARKET IMPACT (ATTA調べ)

	アドベンチャートラベラー	宿泊旅行者	クルーズ旅行者
1万ドルの経済効果に必要な人数	4人	10人	1人 × 96
地域に還元される旅行消費額	65%	—	14% (マストゥーリズム)
10万ドルで生み出す雇用	1人 × 2.6	—	1人 × 1.5 (マストゥーリズム)

アドベンチャートラベラーはより深く地域（地域のストーリー）を知ろうとする傾向があるため地域での取り組み（メニュー）が多いほど消費と新たな雇用を生み出す可能性を持っている

AT市場のキープレイヤーであるATTA



AT市場を牽引しているのはATTA (Adventure Travel Trade Association) であり、このマーケットでは世界最大の組織である。会員事業だけではなくAT市場発展のためトレードショーなどの活動を行っている。



ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION

アドベンチャートラベルの持続的な発展を目標として、様々なネットワークやソリューションの提供を行っていくことを目的とした団体

- 100ヶ国1300会員からなるAT領域最大の協会**
 Adventure Travel Trade Association (以下ATTA)は、1990年に設立された世界最大のアドベンチャーツーリズム組織団体。各国・地域のメディア、政府観光局、観光協会、DMO、ツアーオペレーター、アウトドアメーカー等で構成され、およそ100か国から1300会員を擁する。
- 調査分析、ネットワーキング、データベース構築を実施**
 業界の発展のための各種活動（調査分析・会員間のコネクション構築・データベース構築等）を行っている。UNWTO（国連世界観光機関）と共同でGlobal Report on Adventure Tourismを発行するなど世界で最も権威のあるアドベンチャーツーリズム組織団体として認知されている。
- 良質なAT関連会員向けプロモーション機能を提供**
 またATTAの特筆すべき特徴は、会員専用ウェブ（HUB）上で広報が出来ること、ナショナル・ジオグラフィックやフォーブス誌に関わる一流のライターや写真家、映像作家、BBCなどの放送局関係者などのメディア関係者が多い点である。

ATTAの組織としての ビジネスモデル



A T W S (アドベンチャートラベルワールドサミット) とは



ATTAが毎年1回開催する、AT関連での世界最大のカンファレンス/商談会。世界のツアーオペレーターやメディアを中心とした約800名の事業者が参加。BtoBイベント。

2005年から年1回世界各地で開催されており、近年では2016年はアラスカ、2017年アルゼンチン、2018年イタリア・トスカナ、2019年スウェーデンで開催。2020年もオーストラリア・アデレードでの開催が決まっている。欧米の富裕層特化型エージェント・ツアーオペレーターの経営層や関連メディア等世界各国のアドベンチャーツーリズムのプロフェッショナルが1000人近くが参加。

2017年のアルゼンチン・サルタ大会では開催決定後に旅行者が3倍に拡大するなど、その経済効果は高く、現在2021年大会を招致中。

- ▶ Businesses from 55+ countries
- ▶ Connect with 40+ media
- ▶ Education for your businesses
- ▶ Branding + exposure
- ▶ Pre-event adventures

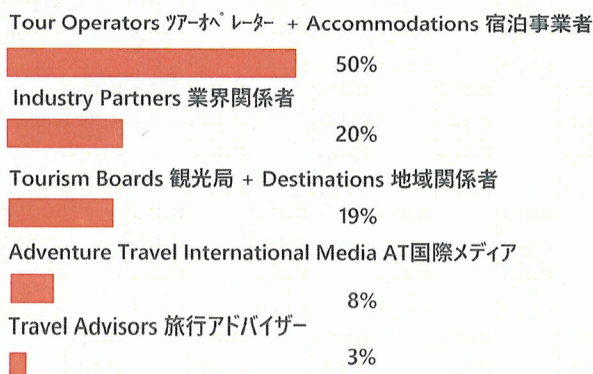


800
DELEGATES
参加者



5-10
DAYS
日間

Delegate Estimates by Industry



PSAとは？DOAとは？

ATWSにおいて実施される参加者向けATであるPSAとは？DOAとは？

ATWS開催日程は4日間

- 1日目 : **DOA (Day of Adventure)** 札幌発着日帰りツアー実施
ツアー実施範囲目安は、札幌から車で片道2.5時間程度以内
空知、石狩、後志、胆振、
日高一部、上川一部、留萌一部、十勝一部
※ATWS参加者全員参加
※全32コース予定
- 2~4日目 : 商談会、セミナー、ワークショップなど実施

ATWS開催前

- PSA (Pre-Summit Adventure)** 4~6日間道内および道外ツアー実施
※ATWS参加者の内、250名程度が参加
※全20コース予定 (道内10~15コース、道外5~10コース)
※ATWS開催前日までに札幌に戻る

・実施されるPSA,DOAは、ATWS中の商談会にて実際に参加ツアーオペレーターへ販売する。

7

A T 造成時のポイント

単品のコンテンツ（アクティビティ、文化体験など）をつなぎ合わせるのではなく、ATは通常の観光ツアーとは異なる観点でツアーを造成する必要がある。

1. 一貫したコンセプトを設ける

⇒当該ツアーに興味を持ってもらった人に対して、どんなツアーなのか、どんな体験が期待できるのかを端的に説明できるコンセプトを設定しておく必要がある。これを設定しておくことにより、様々なガイドやプレイヤーが関わる中でも、体験を一貫したものにできる。

2. 体験のバリエーションを設ける

⇒ツアー全体で同じ体験の繰り返しにならないようにバリエーションを設けたり、順番を考慮するなどの工夫を行う。例) 自然：山、海、森、川、など 文化：衣食住など
アクティビティ：緩急や、アクティビティ自体を実施するタイミング等

3. 全体の流れにストーリー性を持たせる

⇒単日、複数日のツアーに関わらず、時間軸で考えて、導入から終了までをフラットにとらえるのではなく、気持ちの盛り上がりなどを考慮し、最後に満足度が高まるようなストーリーの流れを考慮しながら設計する。

8

A Tに参加すると・・・

AT参加後には次のような効果が期待される。景観や食を楽しむだけでなく、様々な体験を通じて、肉体と学びの両面で充実感を得ることができる。

1. 地域のストーリーの理解

⇒ 独特な地形の成り立ち、歴史上の人物の功績、地域の特性を活かした特産物・産業など、地域ならではの自然や文化の背景をツアーを通じて理解することができる。

2. 地域の人、自然、文化との関わりが持てるような体験

⇒ 地域の人々とのコミュニケーションから地元の暮らしを感じたり、「観る（見せる）」「触れる」「食べる」「作る」「踊る」などの体験から、楽しさ・感動・愛着を感じることができる。

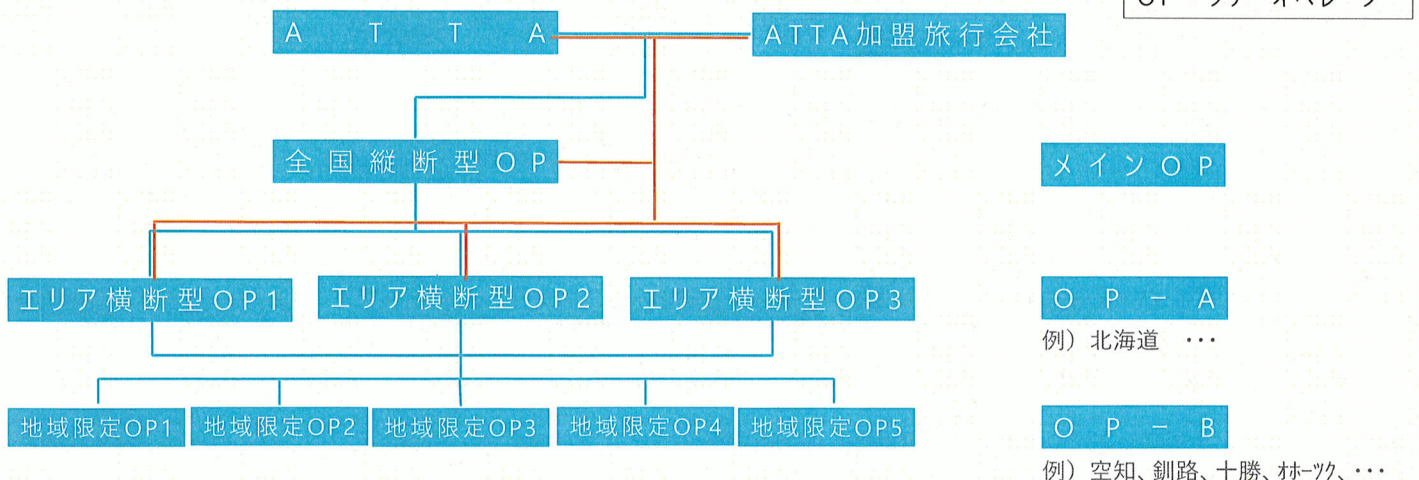
3. チャレンジすることにより、達成感を得たり、自己改革のきっかけをつかむ

⇒ 少し難易度の高い身体的アクティビティや、初めての地域独自の食などを体験することにより、達成感を感じたり、これまでになかった考え方が芽生え自己改革につながる。

事業スキーム

ATTA本部よりATWS2021開催にあたり「長期間のビジネス関係構築」を条件とされている。つまり、ATWS2021終了後も継続してAT販売、AT市場の拡大を目指している。

北海道はホストとして全国広域のPSAの主幹を求められている。ATWS開催までは以下のスキームを構築し事業を進めることとしたい。



- ・各OP共、旅行業登録の上、旅行サービス手配業登録を必須とする。
- ・メインOPおよびOP-Aは第二種以上の旅行業登録を条件とする。
- ・メインOPおよびOP-Aは、欧米豪の旅行会社へのAT販売を行う。
- ・OP-Aは、地域をまとめるOP-Bと連携し、地域をまたがるエリアを取り扱う。
- ・効率的なビジネススキームを構築するためメインOP⇔OP-A⇔OP-Bのラインを構築する。

