

令和6年度 北海道観光振興機構実施事業（道費）

（千円）

	事業名	事業目的・概要	R5 予算 (補正後)	R6 予算
1	ユニバーサルツーリズム 推進事業	様々な観光シーンにおいて誰もが安心・安全に道内旅行を楽しむことができる受入体制の整備を推進 ・バリアフリー観光サービス・情報発信の強化 ・バリアフリー対応ノウハウ取得セミナー	19,873	19,873
2	観光人材確保・育成事業	北海道観光の受入体制整備を推進に向け、観光人材の確保や育成を図るため、セミナーや研修を開催 ・外国語ガイド育成研修 ・観光業従業員向け人材育成研修	25,779	25,779
3	観光人材発掘事業	人手不足が深刻な宿泊業の課題解決に向け、就労促進と定着を図るため、インターンシップ等による現場体験や出前講座を実施 ・プラットフォームの開設、事業説明会の開催、大学等への訪問 ・インターンシップや職場見学会、出前講座の実施	—	40,814
4	A Tガイド人材育成事業 費	アドベンチャートラベルをはじめ、高付加価値な観光を拡大するため、A Tガイドを育成する ・A T人材の育成研修	31,846	31,846
5	A Tガイド能力向上事業 費	アドベンチャートラベルをはじめ、高付加価値な観光を拡大するため、A Tガイドの能力向上を支援する ・ガイド能力向上研修	—	39,639
人材育成・サービス向上事業 計			78,848	157,951
6	地域の魅力を活かした観 光地づくり推進事業	地域経済の活性化を図るため、地域の観光協会等が実施する新たな商品づくり等の取組を支援 ・補助金上限額（補助率：1/2） 地域単独：200万円 広域連携：400万円 DMO 枠：1,000万円 ・ワイン、ケア、ナイト、A T等を重点的に支援 ・アドバイザー派遣、ルート検証、DMO 戦略支援	180,980	180,980
7	広域観光周遊促進事業	魅力ある観光地づくりを進め、地域偏在の解消を図るため、外国人観光客をターゲットに周遊を促進する地域の取組を支援 ・地域連携・周遊促進（空港を核にモデルルートを企画・造成） ・二次交通利便性向上・地域間周遊促進（二次交通データのオープン化促進による利便性向上、地域コンテンツを多言語で世界へ発信）	108,520	98,230
商品開発事業計			289,500	279,210
8	広域連携DMOとしての デジタルマーケティング 事業	観光誘客促進を図るため、マーケティングデータの収集・分析を実施 ・デジタルマーケティング（アンケート）調査 道内観光消費動向調査、旅ナカの動態を調査・分析	44,264	34,167
9	地域課題解決型支援事業	地域の観光マネジメント力強化を図るため、地域課題に対処した調査や伴走支援の実施 ・持続可能な観光地域づくりに向け、国際認証制度取得に向けた研修など	—	4,625
基盤整備事業 計			44,264	38,792
10	誘客促進強化事業 (国内)	国内でのPRやマスコミ等の活用により、道内外観光客の誘客を促進 ・北海道情報交換会開催など情報発信・旅行商品造成支援 ・道外イベント出展などプロモーション ・WebやSNSを活用したプロモーション など	355,566	405,919

	事業名	事業目的・概要	R5 予算 (補正後)	R6 予算
11	北海道教育旅行活性化事業	教育旅行誘致に向けたプロモーション等の実施 ・道外、海外学校関係者等へのセールス活動 ・教育旅行関係者を対象とした招へい ・学校旅行の事前学習のためのアドバイザーの派遣	23,240	23,240
12	北海道観光誘致推進事業 (地域プロモーション事業)	地域の観光関係者で構成する4部会事業への支援 (道南、道央、道北、道東部会) ・モニターツアー、商品造成、メディア招へい、プロモーション等	60,000	60,000
13	どさんこ旅サロンの運営・利用促進事業	首都圏における北海道旅行の情報提供拠点の運営 ・東京交通会館に設置した「どさんこ旅サロン」の運営及び誘客促進PR	12,720	12,720
14	北海道観光誘致推進事業 (国内)	観光関係団体の連携強化の取組に対する補助	39,113	40,874
15	北海道観光誘致推進事業 (観光PR催事)	「北海道物産展」と連動した観光PR	998	998
国内プロモーション事業 計			838,187	543,751
16	テーマ別観光推進事業	ワイン・ケア・ツーリズム、ナイトタイムエコノミーを柱とした付加価値の高い旅行商品造成やプロモーションの実施 ・海外でのイベント・セミナー・商談会の開催、海外メディア招聘 ・マーケティング調査の実施	56,756	35,456
17	インバウンド再興事業	本格的なインバウンド回復に向けて、旅行者ニーズ等に応じたプロモーションを実施する ・海外旅行会社・メディアでの情報発信 ・北海道発の東南アジア旅行商品造成	52,009	52,009
18	誘客促進強化事業 (海外)	海外からの観光客の誘客を促進するためのプロモーションを実施する ・デジタルメディアを活用したプロモーション ・コンテンツ整備、旅行博出展	150,210	150,210
19	アドベンチャートラベル推進事業	アドベンチャートラベルを道を代表するツーリズムとするため、人材育成や戦略的な市場開拓等の取組を実施 ・商品造成 ・映像制作、旅行博出展、ポータルサイトによる情報発信 ・新たにATに取り組む地域へのハンズオン支援(30地域)	83,880	125,432
20	MICE誘致支援事業	本道へのMICE誘致を促進するため、MICE主催者に対するプロモーションを実施するとともに市町村の受入体制の充実を図る ・国際MICEエキスポ等への出展、商談会の開催 ・アドバイザー派遣 ・コンベンションへの助成	33,022	28,454
21	北海道観光誘致推進事業 (海外)	海外からの誘客を図るためのプロモーションの実施 ・新聞、WEBなど多彩な媒体によるプロモーション ・マスメディア等FAM	34,064	33,653
22	欧米豪FIT旅行客誘客・受入事業 (R5年度補正)	・欧米豪FIT旅行客の受入環境整備に向けたマーケティング ・欧米豪FIT旅行客向けの高付加価値な商品のプロモーション	—	155,419
海外プロモーション事業 計			409,941	580,633
道費総計			1,660,740	1,600,337

※事業の廃止等の関係上、各項目の小計と構成事業の事業費の合計は一致しない。

令和6年度 北海道観光振興機構実施事業（国費）（案）

（千円）

	事業名	事業目的・概要	R5予算 (補正後)	R6予算
1	訪日外国人旅行者周遊促進事業（道の広域観光周遊促進事業の国費負担分）	魅力ある観光地づくりを進め、地域偏在の解消を図るため、外国人観光客をターゲットに周遊を促進する地域の取組を支援	17,850	78,584
2	特別な体験の提供等によるインバウンド消費の拡大・質向上推進事業（R5年度観光庁事業）	道の認定するATガイドが案内又は監修し、自然資源や文化資源の立入禁止区域を商品化し、高付加価値な旅行者を呼び込む。 ・海外の有識者の招へい ・行政機関が保有・管理する資産を観光資源活用するノウハウ構築	—	79,970
3	共創・MaaS実証プロジェクト「モビリティ人材育成事業」（R6国土交通省）	北海道MaaSの実現に向けた人材育成 ・ワークショップの開催 ・フィールドワークの実施 ・先進事例調査	—	30,000
国費総計			23,850	188,554

※事業の廃止等の関係上、各項目の小計と構成事業の事業費の合計は一致しない。