

令和元(平成31)年度 観光機構実施事業(道費)

(単位:千円)

No	項目	要望事業名	事業目的・概要	当初 予算額	2定 予算額	合計額
1	人材	北海道観光誘致推進事業 (おもてなし推進事業)	観光ボランティアの増加とホスピタリティ向上 ・北海道観光ボランティア連絡協議会への支援 ・ホスピタリティ研修会の開催	600	750	1,350
2	人材	観光人材育成事業	外国人観光客対応のための職種別研修 ・観光案内所、小売店、交通機関等の従事者向け研修の実施 ・通訳案内士及び志望者を対象とした研修の実施	10,751	27,237	37,988
3	人材	日本版DMO形成促進事業 (地域DMO人材育成事業)	「日本版DMO」の道内形成の促進 ・専門研修及びネットワーク会議の開催 ・DMOアドバイザーの派遣	2,348	7,652	10,000
4	人材	ユニバーサルツーリズム推進事業	観光客が道内を安心・安全に旅行できる環境の整備 ・バリアフリー対応(HPの改修) ・おもてなし対応(おもてなし啓発活動) ・食のユニバーサル化(ベジタリアンなど食の多様化を調査)	0	14,415	14,415
人材育成・サービス向上				13,699	50,054	63,753
5	商品	地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業	地域の観光による活性化や観光地づくりの事業に対する支援 ・滞在型観光の促進 ・地域の歴史文化を活用した取り組み ・二次交通の整備等	55,509	125,878	181,387
6	商品	インバウンド対応ビジネスモデル形成事業	外国人観光客を対象とした新しい観光ルート創出のための地域の取組への支援 ・外国人観光客の入込が少ない地域での受入体制づくり、商品造成等を支援 (「稼ぐ観光」を目指した旅行商品造成や地域コンサルティング等)	25,682	62,548	88,230
7	商品	広域観光周遊促進事業	道東・道北エリアにおける広域観光の推進 ～各地域部会事業への支援(インバウンド推進地域開発事業) ・ワークショップ、専門家によるプラン検証、FIT向け取組発信 ・二次交通の利便性向上	44,535	87,358	131,893
8	商品	サイクルツーリズム推進事業	自転車による周遊型観光を促進させるための拠点整備等 ・道内拠点のデータベース構築 ・輸送方法(輸行)の検証 ・周遊拠点の整備、人材育成等	0	19,384	19,384
9	商品	観光客夜間消費拡大促進事業	来道観光客の夜間消費の拡大を図るための気運醸成 ・来道外国人観光客の意識調査 ・気運醸成を図るためのセミナー開催	0	4,044	4,044
10	商品	アドベンチャートラベル受入推進事業	本道が持つ自然・体験・文化資源を最大限に活用でき、欧米富裕層に人気の高いアドベンチャートラベルを推進するための受入体制の整備等 ・ATガイド育成研修カリキュラムの検証 ・観光関係者向けセミナーの開催	0	10,267	10,267
商品開発				125,726	309,479	435,205
11	基盤	北海道観光誘致推進事業 (観光地整備事業)	地域の受入体制整備事業への支援 ・地域による案内看板・標識設置、人材研修、美化活動、外国語webサイト、食による魅力づくり等への助成	2,400	5,600	8,000
12	基盤	民族共生象徴空間誘客促進・地域連携事業 (アイヌ関連)	道内各地でアイヌ文化を活用し観光客誘致に取り組んでいる地域の推進体制づくりを支援 ・ネットワーク体制の構築 ・受入体制の整備	67,470	5,052	72,522
13	基盤	DMOの活動推進に向けたマーケティング強化事業	マーケティング強化 ・マーケット動向を把握した事業戦略の構築 ・専門家によるHPを活用したマーケット動向分析 ・世界規模のデータ集積力のある企業(OTA)との連携	17,059	34,120	51,179
基盤整備				86,929	44,772	131,701
14	国内	観光需要持続化特別対策事業	北海道ふっこう割の終了に伴う観光需要の落ち込みを最小限に抑え、持続的な回復を図るための誘客プロモーションの実施 ・地域や観光関係団体が主体的に実施する誘客プロモーション事業 ・春の北海道キャンペーンサイトの開設、春の北海道情報発信(新聞広告掲載等)、一般懸賞、現地プロモーション実施	140,000	0	140,000
15	国内	北海道観光誘致推進事業 (地域プロモーション事業)	地域の観光関係者で構成する4部会事業への支援(道南、道央、道北、道東部会) ・モニターツアー、宣伝広告、商品造成、メディア招へい、海外プロモーション等	15,886	44,114	60,000
16	国内	どさんこ旅サロンの運営・利用促進事業	首都圏における北海道旅行の情報提供拠点の運営 ・東京交通会館に設置した「どさんこ旅サロン」の運営及び利用促進PR	4,240	8,480	12,720
17	国内	国内誘客促進強化事業	・首都圏や大都市圏のマスコミ・メディアへの情報提供、取材・特集への支援 ・一般消費者向け情報誌の発行 ・道外の観光イベント等において、一般消費者へ北海道の魅力を直接発信 ・閑散期の誘客PR(旅行会社とのタイアップ、閑散期における観光情報の発信)	60,422	94,803	155,225
18	国内	交通事業者等との連携による交流人口拡大事業(BtoB)	交通事業者と連携して、北海道新幹線・道内地方空港利用による全道各地への誘客促進 ・旅行会社を対象とした商談会開催、商品造成に繋げるために観光商材を紹介 ・旅行商品造成および販売方法の公募(広告宣伝費の助成) ・キャリア事業者と連携したプロモーション(交通広告など)	39,724	90,276	130,000
19	国内	北海道教育旅行活性化事業	北海道への修学旅行誘致推進 ・学校関係者へのセールス活動 ・教育旅行関係者を対象としたモデルコースへの招へい ・学校旅行の事前学習のため、専門家などをアドバイザーとして学校へ派遣	7,355	16,078	23,433

令和元(平成31)年度 観光機構実施事業(道費)

(単位:千円)

No	項目	要望事業名	事業目的・概要	当初 予算額	2定 予算額	合計額
20	国内	北海道観光誘致推進事業 (国内分)	観光関係団体の連携強化の取組に対する補助	17,071	23,163	40,234
21	国内	体験型観光受入整備・ブランド力向上事業	自然体験を核とした体験型観光の受入体制整備及び北海道ブランド力向上と滞在型観光の推進 ・道内の体験型観光事業者と旅行会社・メディアの商談会実施	0	12,285	12,285
22	国内	北海道観光誘致推進事業 (観光PR催事)	「北海道物産展」と連動した観光PR	0	1,004	1,004
23	国内	他県連携相互送客促進事業	首都圏からの誘客に加え、地方中核都市をターゲットにした相互観光プロモーションによる本道と他県の相互送客を促進	0	14,592	14,592
国内プロモーション				284,698	304,795	589,493
24	海外	海外クロスメディアコンテンツ制作・配信事業	外国人観光客を対象としたデジタルメディアによるプロモーション ・Youtube用映像制作。コンテンツ発信による北海道への興味喚起 ・機構公式SNS(Facebook、Instagram、Weibo)による情報発信	18,227	0	18,227
25	海外	新千歳空港国際観光案内所運営事業	新千歳空港国際観光案内所の運営	19,484	0	19,484
26	海外	北海道観光成長市場開拓促進事業	来道外国人の伸び率が高く将来の有望市場へのプロモーション ・対象:中国、タイ、マレーシア、フィリピン、インドネシア、ベトナム ・旅行博出展、デジタルメディアによる北海道観光情報発信 ・旅行会社、メディアとの連携強化による誘客促進	20,093	45,808	65,901
27	海外	北海道観光欧米市場誘客促進事業	欧米市場(英国、フランス、ドイツ、イタリア、北米)をターゲットとしたプロモーション ・アドベンチャートラベルをテーマに北海道観光情報の発信 ・旅行会社、メディアとの連携強化による誘客促進 ・メディア(デジタルメディア、紙媒体)を活用した情報発信	10,375	46,567	56,942
28	海外	北海道観光成熟市場誘客促進事業	来道リピーターが多く、再訪が期待できる市場へのプロモーション ・対象:台湾、韓国、香港、シンガポール、豪州 ・デジタルメディアを活用した北海道観光情報発信 ・特定目的旅行の推進(ウェディング、クルーズ、ドライブなど) ・旅行会社、メディアとの連携強化による誘客促進	12,647	27,487	40,134
29	海外	北海道スポーツツーリズム戦略的誘客促進事業	スポーツツーリズムを通じた誘客プロモーション ・テーマ:スキー、サイクリング、マラソン、ゴルフ ・道内事業者と連携したプロモーション(旅行博出展、招へいなど) ・デジタルメディアを活用した情報発信 ・旅行会社、メディアとの連携強化による誘客促進	7,516	35,614	43,130
30	海外	北海道外国人観光客再訪促進事業 (北海道LOVERS拡大推進事業)	来道外国人の再訪促進事業 ・道内広域及び四季の観光情報発信(地域偏在、季節偏在の解消) ・GoodDay北海道多言語サイトの充実 ・ラグビーワールドカップを利用した来道再訪促進	9,005	27,218	36,223
31	海外	MICE誘致推進事業	地域のコンベンション等誘致、受入体制整備、誘致促進助成金 ・受入体制を整えるための地域セミナー ・北海道MICEセミナー、商談会の開催(大都市圏) ・招へい事業 ・外国人留学生を通じた北海道の情報発信と収集	7,600	22,106	29,706
32	海外	北海道観光誘致推進事業 (国際分)	インバウンド客の誘客促進	0	34,557	34,557
33	海外	国際観光新商品開発・販売促進事業	インバウンドの誘客と長期滞在を促すための旅行会社に対する商品開発・販売促進	0	18,600	18,600
34	海外	国際相互送客促進事業	ヘルシンキ、シドニー等の新規就航地、航空会社と連携した相互送客の促進 ・航空会社との共同広告の掲載 ・新規就航地におけるプロモーション ・道内における新規就航路線利用促進	0	29,600	29,600
海外プロモーション				104,947	287,557	392,504
合 計				615,999	996,657	1,612,656