

# 平成30年度 事業予算一覧

## 【機構実施事業】

(単位:千円)

| No | 項目 | 事業名                            | 目的・事業内容   | 予算額     |
|----|----|--------------------------------|---|---------|
| 1  | 人材 | 【新規】<br>北海道ホスピタリティ推進事業         | ・おもてなし機運醸成のキャンペーンを実施<br>・北海道さっぽろ観光案内所の整備  | 5,000   |
| 2  | 人材 | 【新規】<br>バリアフリー観光推進事業           | 障がいのある方や高齢者が快適に安心して旅行できる受入環境の整備<br>・モニターツアー、アドバイザー派遣事業の実施<br>・サポーター育成研修会の実施                                       | 6,849   |
| 3  | 人材 | 【新規】<br>ムスリムフレンドリー推進事業         | ムスリム市場からの受入体制の整備<br>・飲食・宿泊施設向けセミナー、ワークショップの開催<br>・ムスリム関連情報の収集・提供  | 7,092   |
| 4  | 人材 | 北海道観光誘致推進事業<br>(おもてなし推進事業)     | 観光ボランティアの育成とホスピタリティ向上<br>・北海道観光ボランティア連絡協議会への支援<br>・ホスピタリティ研修会の開催  | 1,350   |
| 5  | 人材 | 実践的インバウンド<br>おもてなし人材育成事業       | 外国人観光客対応のための職種別研修<br>・観光案内所、小売店、交通機関等の従事者向け研修の実施<br>・通訳案内士及び志望者を対象とした研修の実施  | 30,584  |
| 6  | 人材 | インバウンド受入体制<br>整備事業             | 外国人観光客誘致のための取組ノウハウや経験を積んだ中堅人材の育成・確保<br>・セミナー、ワークショップの開催<br>・旅行博出展・セールススクール等の実践研修の実施                               | 11,528  |
| 7  | 人材 | 日本版DMO形成促進事業<br>(地域DMO人材育成事業)  | 「日本版DMO」の道内形成の促進<br>・専門研修及び先進地視察、アドバイザー派遣の実施<br>・ネットワーク会議の開催  | 12,092  |
| 8  | 商品 | 観光商品づくり開発<br>コンペ事業             | 学生視点の商品開発と将来人材の育成<br>・観光商品企画コンペ(全国の大学等に募集)<br>・優秀企画のフィールドワーク、プレゼンテーション<br>・商品化に向けた検証及びPR等                         | 4,100   |
| 9  | 商品 | 地域観光活性化促進事業<br>(商品づくり)         | 着地型商品造成に取り組む地域事業への支援<br>・負担金支援<br>・アドバイザー派遣   | 81,024  |
| 10 | 商品 | 広域観光推進事業<br>(観光地づくり)           | 複数市町村を含む広域的な連携による事業への支援<br>・負担金支援<br>・アドバイザー派遣  | 108,363 |
| 11 | 商品 | インバウンド対応観光ルート<br>創出事業          | 外国人観光客を対象とした新しい観光ルートの創出のための地域の取組への支援 ~外国人観光客入込が少ない地域での受入意識の醸成、体制づくり、商品造成等を支援<br>・プロモーションツール作成、メディア招へい等            | 61,240  |
| 12 | 商品 | 広域観光周遊ルート<br>ビジネスモデル形成事業       | 道東エリアにおける広域観光の推進<br>~「プライムロード ひがし北・海・道推進協議会」事業への支援<br>・ワークショップ、専門家によるプラン検証、FIT向け取組発信                              | 26,990  |
| 13 | 商品 | きた北海道広域観光周遊<br>ルート<br>地域観光創出事業 | 道北エリアにおける広域観光の推進<br>・道北エリア内で新商品開発や乗継交通の実証実験<br>・短期滞在向けのサブコースの開発<br>・外国人の嗜好にあった食コンテンツの磨き上げ                         | 51,641  |
| 14 | 基盤 | 【新規】<br>民族共生象徴空間誘客促進<br>・地域連携  | 道内各地でアイヌ文化を活用し観光客誘致に取り組んでいる地域の推進体制づくりを支援<br>・ネットワーク体制の構築(事業検討会議、観光商材冊子作成)<br>・受入体制の整備(VR、マンガ聖地巡礼アプリ等誘客ツールの開発)     | 71,804  |
| 15 | 基盤 | 北海道観光誘致推進事業<br>(観光地整備事業)       | 地域の受入体制整備事業への支援<br>・地域による案内看板・標識設置、人材研修、美化活動、外国語webサイト、食による魅力づくり等への助成   | 8,000   |
| 16 | 基盤 | ひがし北海道観光地<br>周遊促進事業            | 本道の主要ゲートウェイである新千歳空港や札幌駅からの二次交通と道東エリアの観光地間を結ぶ様々な周遊モデルルートを造成・発信<br>・ツアーバス運行実証実験(延べ150日間運行)<br>・公共交通機関を活用した周遊促進の取組支援 | 92,149  |
| 17 | 基盤 | DMO取得に向けた<br>マーケティング強化事業       | マーケティング力の強化<br>~タイムラグを最小限に抑えたマーケット動向の把握<br>・専門家によるHPを活用したマーケット動向分析<br>・世界規模のOTA・旅行情報サイトとの連携                       | 51,179  |

# 平成30年度 事業予算一覧

## 【機構実施事業】

(単位:千円)

| No | 項目               | 事業名                             | 目的・事業内容   | 予算額     |
|----|------------------|---------------------------------|---|---------|
| 18 | 広<br>普<br>国<br>内 | 体験型観光持続化促進事業                    | 体験型観光のニーズ喚起・誘客推進<br>・情報発信(紙、web) ・商談会、PRイベント ・モデルコースへのメディア招聘  | 12,322  |
| 19 | 広<br>普<br>国<br>内 | 北海道教育旅行活性化事業                    | 北海道への修学旅行誘致推進<br>・情報発信(ガイドブック) ・誘致プロモーション(道外5カ所程度)<br>・教員関係者招へい   | 30,919  |
| 20 | 広<br>普<br>国<br>内 | 閑散期誘客拡大事業                       | 閑散期誘客対策<br>・閑散期における情報発信と旅行需要喚起<br>・旅行会社とのタイアップ  | 14,000  |
| 21 | 広<br>普<br>国<br>内 | 北海道観光誘致推進事業<br>(地域プロモーション事業)    | 地域の観光関係者で構成する4部会(道南、道央、道北、道東部会)<br>事業への支援<br>・モニターツアー、宣伝広告、商品造成、メディア招へい、海外プロモーション等  | 60,000  |
| 22 | 広<br>普<br>国<br>内 | 北海道観光誘致推進事業<br>(観光PR催事)         | 「北海道の物産と観光展」開催事業への補助<br>～全国的に人気の高い北海道物産展における観光PR  | 1,004   |
| 23 | 広<br>普<br>国<br>内 | 北海道観光誘致推進事業<br>(国内分)            | 観光関係団体の連携強化の取組に対する補助等   | 39,217  |
| 24 | 広<br>普<br>国<br>内 | 交通事業者等との連携による<br>交流人口拡大事業(BtoB) | 交通事業者と連携した全道各地への誘客促進<br>・新たな広域観光旅行商品造成・販売プロモーション<br>・交通事業者と連携したプロモーションの実施<br>・道外(東名阪等)で各2回(春・秋)、旅行AGTを対象とした説明会・商談会の実施                             | 134,994 |
| 25 | 広<br>普<br>国<br>内 | 地域連携等による<br>道外誘客促進事業(BtoC)      | 北海道新幹線・地方空港利用の活性化に向けた誘客促進<br>・東北・関東・東海・関西の一般消費者向けプロモーション<br>(首都圏イベント等の開催及び出展)<br>・メディアミックスによるPR<br>・PRツールの作成                                      | 130,701 |
| 26 | 広<br>普<br>国<br>内 | 首都圏マスコミ・メディア等を<br>活用した情報発信強化事業  | 北海道観光情報の発信<br>・首都圏における記者発表会の開催(年6回)<br>・メディアタイアップによる特集記事制作<br>・情報誌制作(旅行会社店舗への設置、アンケートの実施)   | 53,111  |
| 27 | 広<br>普<br>国<br>内 | どさんこ旅サロンの<br>運営・利用促進事業          | 首都圏における北海道旅行情報提供拠点の運営<br>・有楽町交通会館に設置した「どさんこ旅サロン」の運営<br>・「どさんこ旅サロン」の利用促進PR   | 12,720  |
| 28 | 広<br>普<br>国<br>内 | 地方都市連携誘客促進事業                    | 航空乗継利用促進協議会と連携したローカルtoローカルによる誘客<br>と地方空港の活性化<br>・メディア戦略 ・空港媒体の活用 ・物産展の活用 等  | 19,644  |
| 29 | 広<br>普<br>海<br>外 | 海外クロスメディア<br>コンテンツ制作・配信事業       | 海外でのテレビ放送等によるプロモーション<br>・TV・Youtube用映像制作<br>・SNSネットワークによる情報発信   | 18,227  |
| 30 | 広<br>普<br>海<br>外 | 北海道観光誘致推進事業<br>(国際分)            | 海外プロモーション展開の基礎的事業<br>・旅行博への出展やメディア等の招へい事業   | 34,557  |
| 31 | 広<br>普<br>海<br>外 | 国際観光新商品開発<br>・販売促進事業            | 道内旅行会社の商品造成による新市場からの誘客<br>～指定地域の新しい観光資源を盛り込んだ商品造成とその販売<br>・地域調査、現地旅行AGT招へい、現地商談会、広告宣伝 等   | 22,036  |
| 32 | 広<br>普<br>海<br>外 | 北海道外国人観光客再訪促進<br>事業             | 来道外国人の来訪を促すリピーター対策事業<br>・観光地を来訪中の外国人への地域情報の提供(レポート促進)<br>・外国人観光客向け観光情報コンテンツ発信   | 36,223  |
| 33 | 広<br>普<br>海<br>外 | 北海道観光成熟市場<br>誘客促進事業             | 台湾・韓国・香港等、既に多くの観光客が訪れている成熟市場への<br>FIT・リピーター対策プロモーション等の実施<br>・参加型イベントのPR及び商品造成推進<br>・特定目的旅行の推進(ラグジュアリー、ウェディング等)<br>・FITの推進(食をテーマとした商品造成、、メディア招へい等) | 72,753  |

# 平成30年度 事業予算一覧

## 【機構実施事業】

(単位:千円)

| No  | 項目               | 事業名                       | 目的・事業内容   | 予算額       |
|-----|------------------|---------------------------|---|-----------|
| 34  | 広<br>普<br>海<br>外 | 北海道観光成長市場<br>開拓促進事業       | 中国沿岸部、タイ・マレーシアなどの道内観光客の伸び率が高い国、<br>インドネシア・ベトナム・フィリピンなどの将来有望市場等へのプロモ<br>ーション等の実施<br>・旅行博出展<br>・セミナー・商談会開催<br>・旅行会社等招へい 等 | 75,987    |
| 35  | 広<br>普<br>海<br>外 | 北海道観光欧米市場<br>誘客促進事業       | 欧米市場(英国、フランス、ドイツ、イタリア、北米)をターゲットとしたプ<br>ロモーションの実施<br>・ターゲット毎(一般、アドベンチャートラベル層等)に分類した情報発信<br>・国際旅行博出展 等                    | 70,942    |
| 36  | 広<br>普<br>海<br>外 | 北海道スポーツツーリズム<br>戦略的誘客促進事業 | スポーツツーリズムの振興<br>～テーマ(スキー・サイクリング・マラソン等)毎に、対象市場の嗜好に<br>応じたプロモーション<br>・現地イベント、招へい、セミナー・商談会等                                | 43,360    |
| 37  | 広<br>普<br>海<br>外 | 新千歳空港国際観光案内所<br>運営事業      | 新千歳空港国際線観光案内所の運営  | 26,764    |
| 38  | 広<br>普<br>海<br>外 | コンベンション誘致促進事業             | MICEの誘致及び大規模コンベンションへの助成<br>・国際ミーティングエキスポへの出展<br>・コンベンション実施団体への助成金   | 10,578    |
| 39  | 広<br>普<br>海<br>外 | 北海道MICE誘致推進事業             | 地域のコンベンション誘致、インセンティブ受入の振興<br>・受入体制を整えるための地域セミナー<br>・誘致のためのプレゼンモデル資料の作成<br>・北海道MICEセミナー&商談会の開催(大都市圏)<br>・招へい事業           | 20,941    |
| 小 計 |                  |                           |   | 1,571,985 |